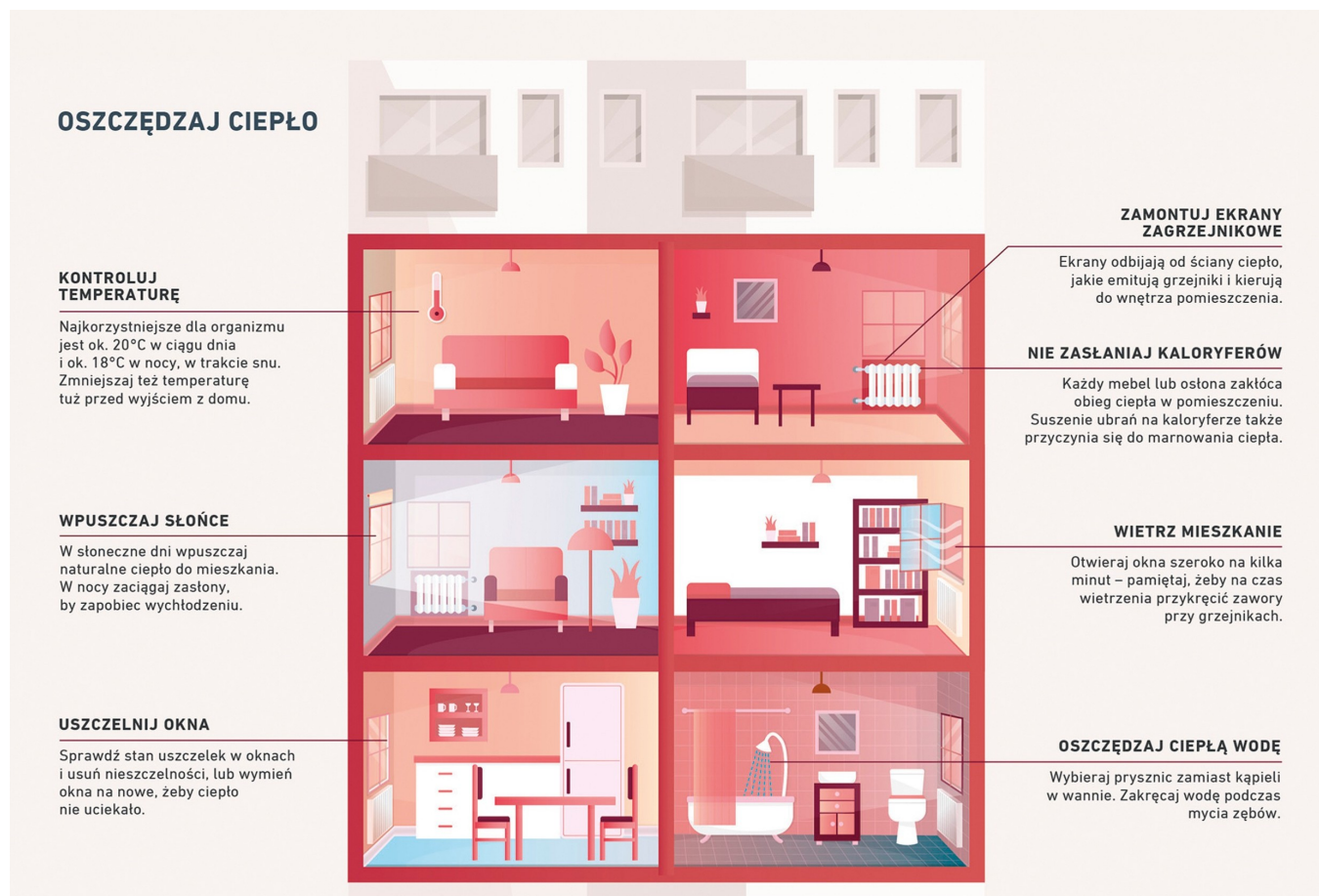


Elektrociepłownia rusza z kampanią informacyjną dla mieszkańców



Pomyśl ciepło o energii i środowisku - nowa kampania informacyjna

Elektrociepłownia Piotrków Trybunalski oraz najwięksi odbiorcy ciepła systemowego w sektorze mieszkaniowym rozpoczynają wspólną kampanię informacyjno-edukacyjną „Pomyśl ciepło o energii i środowisku”.

W akcję aktywnie włącza się również Miasto Piotrków w budynkach użyteczności publicznej. Celem akcji jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat efektywnego gospodarowania ciepłem oraz promowanie prostych nawyków, które pomagają ograniczyć straty energii, zmniejszyć rachunki za ogrzewanie i chronić środowisko naturalne.

Dlaczego to ważne?

Ciepło systemowe to najefektywniejszy i najbardziej ekologiczny sposób ogrzewania budynków w mieście, dzięki wytwarzaniu ciepła w nowoczesnych i niskoemisyjnych ciepłowniach gazowych w Piotrkowie. Racjonalne wykorzystanie energii przez mieszkańców, pozwala zredukować koszty i ograniczyć negatywny wpływ na środowisko, bez utraty komfortu cieplnego w mieszkaniu.

Jakie działania przewidziano w ramach kampanii?

- **Plakaty edukacyjne** - na klatkach schodowych budynków Piotrkowskiej Spółdzielni Mieszkaniowej, Spółdzielni Mieszkaniowej im. J. Słowackiego, Towarzystwa Budownictwa Społecznego, Spółdzielni Mieszkaniowej Barbórka oraz Spółdzielni Mieszkaniowej Karusia, co

kwartał pojawią się materiały z praktycznymi wskazówkami, dotyczącymi optymalnego korzystania z ciepła.

- **Naklejki „Zatrzymaj ciepło w budynku”** – specjalne oznaczenia umieszczone na drzwiach wejściowych przypominają mieszkańcom o konieczności zamykania drzwi, by ograniczyć utratę ciepła.
- **Materiały informacyjne w miejscach publicznych** – urzędy, szkoły i inne instytucje otrzymają materiały edukacyjne dotyczące racjonalnego wykorzystania ciepła.
- **Internetowe centrum wiedzy** – regularne publikacje na stronie internetowej Elektrociepłowni Piotrków oraz stronach spółdzielni mieszkaniowych z poradami i wskazówkami dotyczącymi oszczędzania energii.

Jak możesz się zaangażować?

Każdy mieszkaniec może przyczynić się do poprawy komfortu cieplnego swojego mieszkania oraz obniżenia rachunków za ogrzewanie. Proste nawyki, takie jak kontrolowanie temperatury, unikanie zasłaniania kaloryferów, czy odpowiednie wietrzenie pomieszczeń, mogą przynieść realne oszczędności. W trosce o rodzinny budżet, komfort i zdrowie.

Kiedy startuje kampania?

Pierwsze materiały informacyjne pojawią się już w pierwszym dniu wiosny! Śledź nasze aktualności i dołącz do akcji, by razem dbać o ciepło, oszczędności i środowisko!

Więcej informacji znajdziesz na stronie: www.elektrociepownia-piotrkow.pl