

# **Byliśmy „Na Styku Kultur”**

- Zachęcaliśmy m.in. produktami i trasami turystycznymi, ofertą hoteli, skokami ze Strefą PeTe Skydive, Centrum Edukacji Browarniczej, Łazienkami Piwnymi, manufakturą bombek Szkoła-Dekor oraz planetarium - opowiadają pracownicy Referatu Kultury, Sportu i Promocji Miasta, którzy wspólnie z Centrum Informacji Turystycznej przygotowywali stoisko.

Tradycyjnie na odwiedzających stoisko czekały konkursy z nagrodami, które ufundowali m.in. hotele Best Western Trybunalski, Staromiejski, Vestil-Mercure oraz browary Jan Olbracht i Sulimar-Cornelius.

Muzycznym dopełnieniem oferty były artystyczne popisy piotrkowskich zespołów. Zarówno na scenie głównej targów, jak i stoisku Piotrkowa można było usłyszeć Grzmiącą Półlitrowę oraz Fakiry.